AVIZOR

Más allá de lo visible

Memoria ESG 2025 Hitos 2026



Detrás de cada producto hay decisiones, personas, procesos y compromisos que también cuentan. Esta memoria muestra aquello que no siempre se ve, pero que sostiene nuestra forma de avanzar.

Carta del CEO



Con orgullo quiero presentaros nuestra segunda memoria de sostenibilidad de Avizor, un documento que da continuidad al camino de transparencia que iniciamos el año pasado y que refleja nuestra evolución en el ecosistema ESG.

Si el año anterior sirvió para sentar las bases y declarar nuestro propósito, este informe demuestra cómo hemos integrado la sostenibilidad en el centro de nuestras operaciones, pasando de las metas a las acciones con impactos medibles.

Echando la vista atrás, desde nuestros humildes comienzos en 1981 en Torrejón de Ardoz, siempre hemos creído que el crecimiento empresarial debe ir de la mano del impacto positivo. Hoy, nuestra familia está formada por 333 personas altamente comprometidas, un equipo eficiente y cohesionado que sigue impulsando con orgullo la fabricación de productos para el mantenimiento de lentes de contacto y soluciones innovadoras para la salud ocular. Este viaje diario es posible gracias a los valores corporativos que nos guían: diligencia, respeto, transparencia, integridad, competencia y calidad.

Durante este último ejercicio, hemos alcanzado hitos medioambientales de gran relevancia que marcan un antes y un después en nuestra actividad. Me enorgullece compartir que el 100% de nuestra energía eléctrica procede ya de fuentes renovables, un logro que, sumado a nuestros planes de eficiencia, nos ha permitido reducir en un 24% nuestra huella de carbono.

Esta memoria es el resultado del esfuerzo conjunto de nuestra plantilla y de la confianza de nuestros socios comerciales. Los avances que aquí compartimos nos llenan de satisfacción, pero también nos motivan a seguir asumiendo nuevos retos regulatorios y ambientales. Los invito a leer este documento para conocer al detalle cómo estamos construyendo juntos un camino más responsable y consciente.

Peter Bulte

AVIZOR

8 Quiénes somos

18 Órganos de gobierno

22 Misión, visión y valores

24 Medioambiente

28 Gestión de residuos

32 Gestión de recursos

36 Movilidad sostenible

42 Equipo y sociedad

48 Diversidad y respeto

54 Seguridad y salud

58 Nuestro impacto externo

62 Nuestro compromiso

Quiénes somos

Más de cuatro décadas cuidando la salud ocular

Somos una compañía especializada en la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos para el mantenimiento de lentes de contacto y el cuidado ocular.

Nuestra actividad combina innovación, calidad y fabricación responsable para ofrecer soluciones seguras, eficaces y pensadas para mejorar el bienestar de las personas. Hoy llegamos a más de 80 países de los cinco continentes.

1981
Año de fundación

+80 países
Presencia internacional

5 continentes
Alcance global

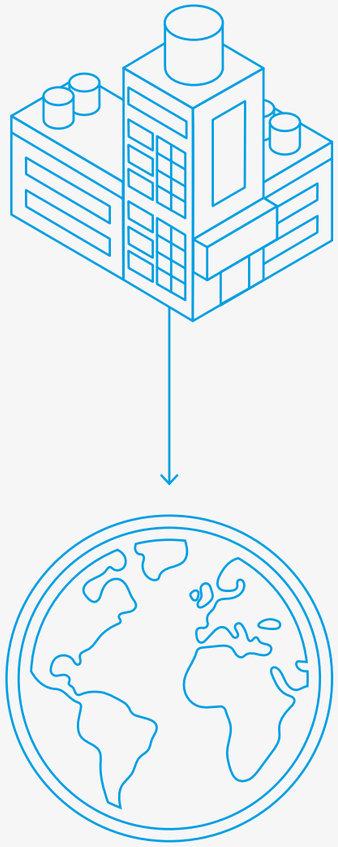


De fabricante local a compañía global

Avizor nació como un proyecto familiar dedicado a la fabricación de productos de marca privada.

La experiencia adquirida y la apuesta por la innovación impulsaron la creación de una marca propia y el desarrollo progresivo de una oferta cada vez más amplia.

Actualmente, nuestro catálogo incluye soluciones de limpieza, conservación e hidratación para todo tipo de lentes de contacto, además de lágrimas artificiales avanzadas diseñadas para mantener la salud ocular y proporcionar seguridad, eficacia y confort.





Esta evolución se ha apoyado en la ampliación de las instalaciones, el refuerzo de la capacidad productiva y la apertura de nuevos mercados, hasta convertir a Avizor en una marca con presencia internacional.

AVIZOR



Todo el proceso, en nuestras manos

Una de nuestras principales fortalezas es que gestionamos internamente toda la cadena de valor.

Esta forma de trabajar nos permite mantener elevados estándares de calidad, impulsar la mejora continua y responder con mayor agilidad a las demandas de cada mercado.

Investigación y desarrollo

Estudiamos nuevas fórmulas y propuestas para responder a los retos del cuidado ocular.

Producción

Fabricamos en nuestra sede de Leganés bajo estrictos criterios de calidad y seguridad.

Envasado

Garantizamos la trazabilidad y el control de cada referencia antes de su comercialización.

Logística

Coordinamos la distribución de nuestras soluciones a más de 80 países.

Ampliamos nuestra infraestructura para seguir avanzando

Nuestra sede central y nuestro único centro de fabricación se encuentran en Leganés, Madrid. Allí se ubican la planta de producción, los equipos de investigación y las oficinas corporativas.

Finales del 2021

Ampliamos las instalaciones con la puesta en marcha de una segunda nave.

6.200 m² → 11.500 m²

La nueva infraestructura ha permitido crear líneas de producción, incorporar maquinaria y reforzar nuestro rendimiento industrial.

Los equipos combinan automatización, rapidez y flexibilidad para hacer más eficientes los procesos.

Febrero 2025

Unimos y ampliamos nuestras naves A y B.

11.500 m² → 12.150 m²





Nuestra capacidad industrial

12.150 m²
de instalaciones

15 tanques
de fabricación de fórmulas

Hasta 100 millones
de unidades a medio y largo plazo

10 líneas
de producción

70 millones
de unidades dosificadas

Nos transformamos para avanzar

La evolución de Avizor también está cambiando nuestra forma de trabajar.

Para afrontar esta nueva etapa actuamos en tres ámbitos:

Tecnología

Integramos nuevas herramientas como SAP y Power BI, reforzamos la ciberseguridad y seguimos digitalizando nuestros procesos.

Cultura

Consolidamos nuestros valores corporativos, desarrollamos nuevas competencias y adoptamos formas de trabajo más flexibles.

Procesos

Creamos nuevas áreas, ampliamos nuestra capacidad productiva y mejoramos la eficiencia de la organización.

Una compañía cada vez más global

Desde nuestra sede en España hemos construido una red internacional que acerca nuestras soluciones a más de 80 países.

Contamos con implantación directa en territorios estratégicos de Europa occidental como España, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. Al mismo tiempo, reforzamos nuestra actividad en regiones con gran potencial, entre ellas Asia-Pacífico, Oriente Medio, el norte de África, América Latina y Estados Unidos.

En 2025 impulsamos especialmente nuestro desarrollo en Brasil, China y Estados Unidos. Esta evolución también se ha traducido en la creación de filiales y en la incorporación de talento en diferentes partes del mundo.



Mercados directos

España
EE.UU.
Reino Unido
Francia
Italia
Alemania

Grandes mercados

Europa
Alemania, Holanda, Austria, Polonia

América Latina
Brasil, México, Argentina, Colombia, Costa Rica

Asia
China, Indonesia, Malasia, Filipinas, Taiwán

Oriente Medio
Arabia Saudí, Argelia, Turquía

Mercados estratégicos

Brasil
Canadá
China
EE.UU.
México

Cerca de nuestros clientes, presentes en el sector

En el último año hemos participado en algunas de las principales citas nacionales e internacionales de óptica y contactología, entre ellas MIDO, OPTI, ExpoÓptica, el Fórum de Contactología, Fórum Claravisión, CECOP, las Jornadas de Contactología Avanzada y COC Francia.

Estas ferias nos permiten estrechar la relación con nuestros clientes, conocer de primera mano la evolución de la industria y abrir nuevas vías de colaboración. Además, tuvimos la oportunidad de presentar nuestro catálogo, que reúne de forma integral nuestra oferta para el mantenimiento de lentes de contacto y el bienestar ocular, desde las referencias más consolidadas hasta las últimas novedades.





Avizor llega a Estados Unidos

En 2026 hemos dado uno de los pasos más importantes de nuestra expansión internacional: la llegada de la marca Avizor al mercado estadounidense.

Nuestras soluciones de marca Avizor están disponibles en **más de 4.000 establecimientos** de una de las grandes cadenas de retail del país, con dos referencias de producto.



Una industria exigente, una forma de trabajar responsable

Operamos en una industria estrictamente regulada, en la que la calidad, la seguridad y la eficacia son esenciales.

Antes de llegar al mercado, cada producto debe superar controles rigurosos y adaptarse a los requisitos de cada país.

Para responder a este entorno contamos con equipos especializados, una cadena de valor integrada y una cultura de mejora continua. Esto nos permite anticiparnos a los cambios, actuar con agilidad y mantener la confianza de clientes y consumidores.



Factores que marcan nuestra actividad

Regulación sanitaria

Garantiza que nuestros productos cumplen los requisitos de seguridad, calidad y eficacia.

Presencia internacional

Nos exige conocer y adaptarnos a las normas de cada mercado.

Cadena de suministro

Requiere planificación, coordinación y capacidad de respuesta ante un entorno global cambiante.

Energía y geopolítica

Influyen en el suministro, los costes y la toma de decisiones estratégicas.

Órganos de gobierno

Una estructura preparada para crecer

Contamos con una estructura clara, ágil y alineada con nuestros valores. Nuestros órganos de gobierno orientan la toma de decisiones y velan por que mantengamos nuestro compromiso con la calidad, las personas y el entorno.

Durante el último año hemos reforzado nuestra organización para mejorar la coordinación entre áreas, agilizar los procesos y responder con mayor eficacia a los nuevos retos. También hemos incorporado talento para seguir construyendo un equipo preparado para acompañar la evolución de Avizor.



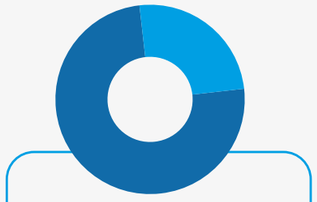
Peter Bulte

Chief Executive Officer

CEO



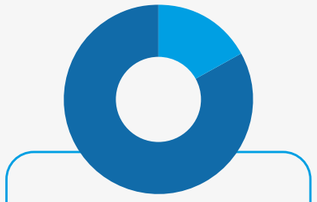
Órganos que acompañan nuestra gestión



Comité de Dirección

7 miembros

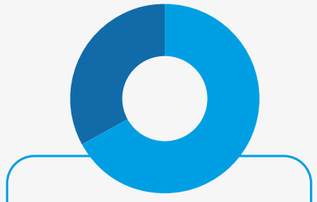
El Comité de Dirección traslada la estrategia al día a día de la organización. Está liderado por la Dirección General y es común para todas las sociedades del grupo. Reúne a las principales áreas funcionales y de negocio.



Consejo de Administración

6 miembros

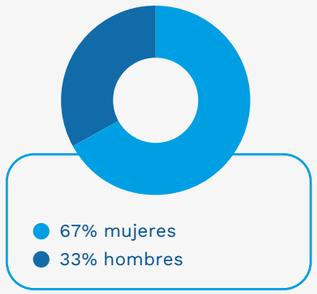
El Consejo de Administración marca la dirección estratégica y supervisa la evolución de Avizor. A cierre de 2025 estaba formado por seis miembros y constituía el máximo órgano de gobierno de la compañía.



Comité de Empresa

13 miembros

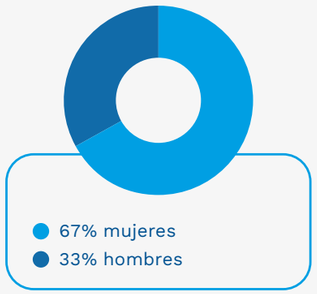
Representa a la plantilla y participa en el diálogo sobre las condiciones laborales.



Comité de Seguridad y Salud

6 miembros

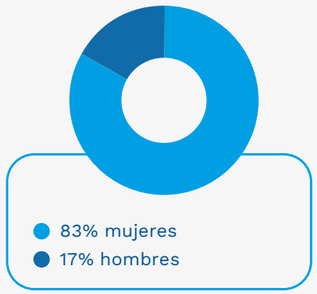
Promueve y supervisa las medidas necesarias para garantizar un entorno de trabajo seguro.



Comité de Ética

3 miembros

Vela por el cumplimiento de los principios de integridad, transparencia y conducta responsable.



Comité de Igualdad

6 miembros

Impulsa la igualdad de oportunidades y las medidas destinadas a evitar cualquier forma de discriminación.

Memoria ESG 2025 Hitos 2026 • Órganos de gobierno



Misión, visión y valores

Lo que nos mueve

En Avizor trabajamos con un propósito claro: ser referentes en el desarrollo de soluciones innovadoras para el cuidado de la salud ocular, respetuosas con el medioambiente y capaces de mejorar la calidad de vida de las personas.

Este propósito orienta nuestra estrategia y nuestra forma de evolucionar. Crecer, para Avizor, significa hacerlo mejor: con más eficiencia, más compromiso y una visión sostenible a largo plazo.

Misión

Desarrollar y fabricar soluciones de salud ocular seguras, eficaces e innovadoras que contribuyan al bienestar de las personas.

Lo hacemos desde una cadena de valor integrada que abarca la investigación, la producción, el envasado y la logística.

Visión

Consolidarnos como una compañía global de referencia en salud ocular, creciendo de forma responsable y sostenible.

Queremos ampliar nuestra presencia internacional y seguir generando confianza a través de la calidad, la innovación y el compromiso con nuestro entorno.

Valores que nos guían

Diligencia

Trabajamos con rigor y responsabilidad, cumpliendo la normativa y nuestros procedimientos internos.

Respeto

Promovemos la integración de personas de todos los perfiles y rechazamos cualquier forma de discriminación.

Integridad

Actuamos con honestidad y mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.

Transparencia

Comunicamos a través de los canales disponibles cualquier conducta contraria a nuestros valores corporativos.

Competencia

Desarrollamos nuestra actividad con profesionalidad y fomentamos una competencia leal y justa.

Calidad

Buscamos la mejora continua, analizando cada incidencia para aprender y seguir avanzando.

Medioambiente

Producir más, reducir nuestro impacto

La naturaleza de nuestros productos, que deben cumplir estrictas condiciones de esterilidad, hace que avanzar hacia soluciones más sostenibles sea un reto complejo.

Por ello, centramos nuestros esfuerzos en fabricar de forma cada vez más eficiente, optimizar el uso de los recursos y conocer con precisión el impacto de nuestra actividad.

Plan estratégico ESG

Establece propósitos anuales y metas vinculadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con horizonte 2030, acompañadas de indicadores para medir su evolución.

Política ESG

Recoge nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos y la reducción del impacto ambiental de las operaciones.

Código ético

Incluye la responsabilidad ambiental entre los principios que conoce y suscribe toda la plantilla.

Seguimiento continuo

Revisamos trimestralmente los avances junto a especialistas externos para identificar progresos y nuevas áreas de mejora.

Gestión de residuos

Procedimiento interno que define los pasos y medidas para manejar, reducir y eliminar los residuos de manera segura y eficiente, cumpliendo con las normativas ambientales.

Así actuamos

Medimos

Controlamos el consumo de agua y energía, la generación de residuos y las emisiones.

Mejoramos

Revisamos nuestros procesos para utilizar los recursos de forma más eficiente.

Anticipamos

Seguimos de cerca los cambios que pueden afectar a nuestra actividad para adaptarnos con tiempo y seguir avanzando de forma responsable.

Nuestros principales focos ambientales

Aunque la evaluación realizada sitúa nuestros riesgos ambientales en un nivel bajo, mantenemos controles y procedimientos específicos sobre los aspectos más relevantes de nuestra actividad:



AVIZOR

Una cultura ambiental compartida

Formamos a toda la plantilla en materia ESG y reforzamos estos contenidos mediante campañas internas y recursos como la memoria ESG.

En 2025 superamos la auditoría SMETA de cuatro pilares, que evaluó, entre otros aspectos, la eficiencia energética, el uso de recursos, la huella de carbono y la gestión de residuos.

Preparados para los cambios del sector

La normativa ambiental CSRD también está transformando el sector sanitario.

Durante el último año, hemos dedicado gran parte de los recursos en conocer las adaptaciones a la futura normativa CSRD y en cómo adaptar sus indicadores aunque en la actualidad no nos aplica de inmediato.

Gestión de residuos

Cada residuo, bajo control

Trabajamos para reducir la generación de residuos, mejorar su separación y favorecer su valorización siempre que sea posible.

Prestamos especial atención a los materiales procedentes de la actividad industrial, los análisis de laboratorio y el uso de sustancias químicas.



Una gestión común y medible

Contamos con un procedimiento interno que establece cómo identificar, separar, almacenar y retirar los residuos peligrosos, no peligrosos y valorizables.

Además, hacemos un seguimiento periódico mediante indicadores ambientales que nos permiten conocer su evolución y detectar oportunidades de mejora.

En 2025 centralizamos la gestión operativa en el área de almacén y reforzamos la coordinación con ESG, Operaciones y los gestores externos.

Más coordinación
Entre las áreas implicadas.

Mayor trazabilidad
Desde la generación hasta la retirada.

Mejor planificación
Del almacenamiento y las recogidas.

Datos más precisos
Para analizar la evolución y tomar decisiones.

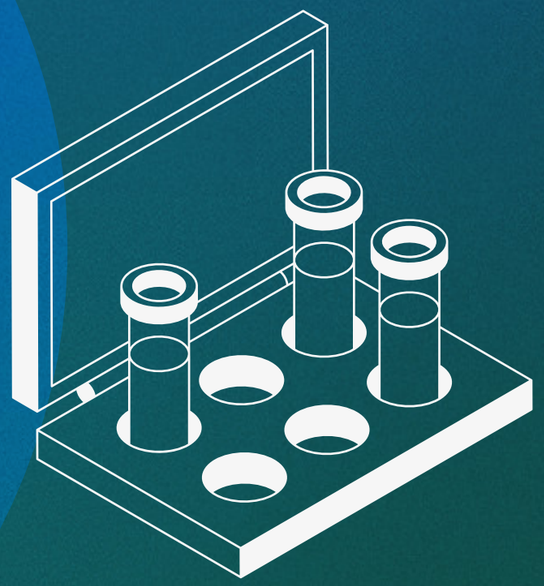
Residuos peligrosos

Proceden principalmente de los análisis de laboratorio, las mermas de comprimido y los envases que han estado en contacto con sustancias químicas.

Por ello, el incremento de algunas categorías no implica necesariamente que se hayan generado más residuos durante el año.

12.321 kg
Gestionados en 2025

11% valorizado
Recuperado para otros usos



Residuos no peligrosos

Gestionamos de forma separada el papel y cartón, los plásticos y los restos no reciclables.

El aumento del volumen total responde a cambios en la gestión de embalajes, mejoras en la separación y la retirada de materiales pendientes del ejercicio anterior.

Papel y cartón

212.660 kg **+16%** vs 2024

Plásticos

23.320 kg **–59%** vs 2024

Restos no reciclables

839.020 kg **+69%** vs 2024

Compras con criterios ESG

Incorporamos aspectos ambientales en la evaluación de clientes y proveedores, como las certificaciones, la medición de la huella de carbono, la eficiencia energética, la reducción de residuos y el desarrollo de envases más sostenibles.

Hasta la fecha hemos evaluado a 98 grupos de interés.

1.075.000 kg de residuos no peligrosos gestionados en 2025



Gestión de recursos

Uso eficiente del agua

En 2025, nuestro consumo de agua alcanzó los 55.630,44 m³, un 13% más que el año anterior. Todo el suministro procedió de la red pública.

Para mejorar su gestión, completamos el Plan de Eficiencia del Agua, iniciado en 2024 con el apoyo de una consultora externa. El estudio identificó distintas medidas que el equipo de Ingeniería y Mantenimiento irá incorporando progresivamente.

Próximos pasos

Medición por instalaciones

Instalar contadores individuales en las dos naves de producción para diferenciar y monitorizar sus consumos.

Aplicación de mejoras

Incorporar progresivamente las medidas identificadas en el plan.

Sensibilización

Reforzar el consumo responsable mediante cartelería y campañas internas.

Datos clave

55.630,44 m³
de agua consumida en 2025

→

+13%
respecto a 2024

100%
procedente de la red pública

Memoria ESG 2025 Hitos 2026 • **Gestión de recursos**

Consumo energético

El 100% de la electricidad utilizada procede de fuentes renovables, combinando la energía generada por nuestros paneles solares con la adquirida mediante certificados de garantía de origen.

100%
de la electricidad es de origen renovable

490.999 kWh
de energía solar producida en 2025

1.474 MWh
generados desde la puesta en marcha de la instalación fotovoltaica en 2022



Movilidad sostenible

Nos movemos con menor impacto

Seguimos avanzando hacia una movilidad más sostenible con medidas que reducen el impacto de nuestra flota y facilitan alternativas de transporte para la plantilla.

2025
Instalamos 12 nuevos puntos de recarga.

20 puntos de recarga
Disponibles en nuestras instalaciones.

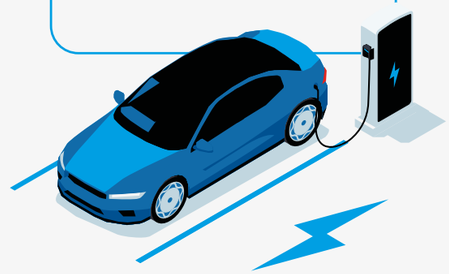
Una flota más eficiente

Continuamos renovando nuestros vehículos con opciones de menor impacto.



24
Vehículos híbridos

12
Enchufables



Conocemos cómo nos desplazamos

En 2025 actualizamos la encuesta interna de movilidad para conocer los medios de transporte utilizados por la plantilla y mejorar el cálculo de nuestra huella de carbono.



144 personas participaron en la encuesta

Un 14% de ellas utiliza el transporte público, pese al acceso limitado al mismo en el parque empresarial en el que nos ubicamos.

Facilitamos el transporte público

Desde 2024 ofrecemos el Transporte Pass como parte del plan de retribución flexible. En 2025, 12 personas se beneficiaron de esta medida.

Como hito de 2026, Avizor ha puesto en marcha una plataforma que amplía la disponibilidad del transporte como retribución flexible y facilita un acceso más sencillo y adaptable a desplazamientos puntuales.



cobee

AVIZOR

Huella de carbono

2020

Calculamos y monitorizamos cada año nuestra huella de carbono en los tres alcances: emisiones directas, consumo de energía y cadena de suministro.

2025

Redujimos nuestra huella un 24% respecto al año anterior, hasta situarla en 4.686,38 toneladas de CO_2.

Nuestro principal avance

Alcanzamos **las emisiones cero de Alcance 2, neutralizando el impacto asociado al consumo eléctrico** gracias a:

- La instalación de paneles solares
- El uso de electricidad de origen renovable
- Más eficiencia en nuestra actividad



-21% de emisiones por persona empleada

-24% de emisiones por producto terminado

¿Qué incluyen los tres alcances?

Alcance 1

Emisiones directas generadas por nuestra actividad.

El alcance 1 supone un 7,6% de la huella de carbono de Avizor en 2025 y se ha disminuido un 3,8% con respecto al 2024 debido a la disminución de los consumos de combustión y combustible de la flota de vehículos.

Alcance 2

Emisiones indirectas asociadas al consumo de energía.

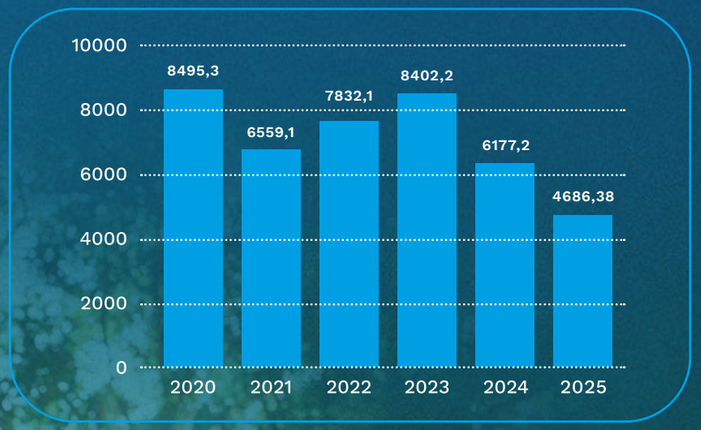
El alcance 2 supone un 0% de la huella de carbono de Avizor en 2025 y se ha reducido un 100% con respecto al 2024, gracias a la contratación e integración de energías renovables.

Alcance 3

Emisiones vinculadas a nuestra cadena de suministro.

El alcance 3 supone el mayor porcentaje de emisiones y equivale a un 92,4% de la huella de carbono de Avizor. En 2025 se ha reducido un 23% con respecto a 2024.

Evolución huella de carbono años/toneladas de CO_2





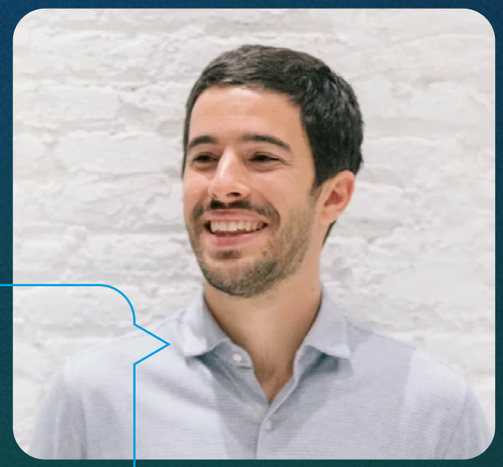
La huella de carbono equivale aproximadamente a:

170.043 viviendas
en consumo eléctrico mensual.

45.724 viajes
entre Barcelona y Madrid.

212.554 árboles
necesarios para absorber esa cantidad de CO_2 durante un año.

Testimonio



Llevamos desde 2024 acompañando a Avizor en la gestión de su huella de carbono y en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad sólida y rigurosa. Lo que más valoramos es la seriedad con la que su equipo afronta este reto: no se limita a cumplir, sino que busca alcanzar los estándares más exigentes. Compartir esa visión es lo que da verdadero valor a proyectos como este.

Andrés Cester
CEO de Manglai

Equipo y sociedad

Preparados para afrontar el futuro

En Avizor, las personas son el motor de nuestro presente y de lo que queremos construir. Este último año nos hemos centrado en consolidar el equipo y reforzar la estabilidad de la compañía.

A través de diferentes iniciativas, buscamos ofrecer un entorno en el que cada profesional pueda desarrollar su talento y capacidades y se sienta parte del proyecto común.

¿Cómo lo logramos?

- Favoreciendo la estabilidad laboral.
- Promoviendo la igualdad y el respeto.
- Reforzando la salud y seguridad en el trabajo.
- Escuchando las necesidades de la plantilla.
- Mejorando la comunicación interna.
- Incorporando nuevos beneficios.
- Reconociendo el compromiso y la trayectoria.

Un equipo diverso y multicultural



Nuestro equipo está formado por 333 personas de 24 nacionalidades

Esta combinación de perfiles, experiencias y procedencias enriquece nuestra forma de trabajar y refuerza nuestra capacidad para desenvolvernos en un entorno internacional.

Diferentes generaciones, un mismo proyecto

La edad media de la plantilla es de 43 años. El grupo más numeroso se concentra entre los 30 y los 50 años.

Apostamos por la estabilidad

El 99,1% de los contratos son indefinidos, reflejo de nuestra apuesta por relaciones laborales duraderas y por la consolidación del equipo.

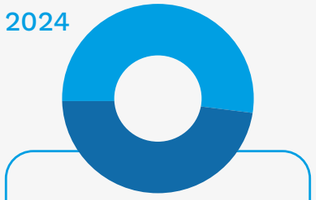
Somos una compañía internacional

Nuestra plantilla se distribuye entre la sede central de España y las distintas delegaciones internacionales de Avizor.

Distribución de empleados por país

España	315
Italia	5
Reino Unido	4
Francia	5
Alemania	1
EEUU	1
China	1
Brasil	1
TOTAL	**333**

2024



2025



Las mujeres representan el 54% de la plantilla, frente al 46% de hombres

Además, seguimos avanzando en la representación femenina en los puestos de responsabilidad. En 2025, el equipo directivo cuenta con dos mujeres, una más que el año anterior.

Escuchar, conectar y compartir

Seguimos reforzando la comunicación interna para que la información llegue de forma clara, cercana y accesible. Junto a los canales ya consolidados, impulsamos nuevas iniciativas para favorecer la escucha, la transparencia y el sentimiento de pertenencia.

Un café con Recursos Humanos

Creamos un espacio cercano y confidencial para que las personas puedan compartir sus dudas, inquietudes y propuestas directamente con el equipo de Recursos Humanos.



Carrera de empresas

Participamos en la Carrera de las Empresas que Quirónprevención celebró en el Paseo de la Castellana. Fue una jornada única para disfrutar del deporte, el compañerismo y el trabajo en equipo.



Ugly XMAS Sweater

En diciembre invitamos al equipo de oficinas a ponerse un jersey o un complemento relacionado con la Navidad y a disfrutar con los compañeros de un chocolate con churros.

Nueva edición de Avanza

Volvimos a celebrar nuestro evento corporativo anual. El encuentro reunió a más de 280 asistentes y nos permitió conocer de primera mano la situación de la compañía, celebrar los avances conseguidos y mirar hacia los desafíos que tenemos por delante. Además, sacamos nuestro lado más creativo con la actividad Grafitearte, creada para reforzar el trabajo en equipo.



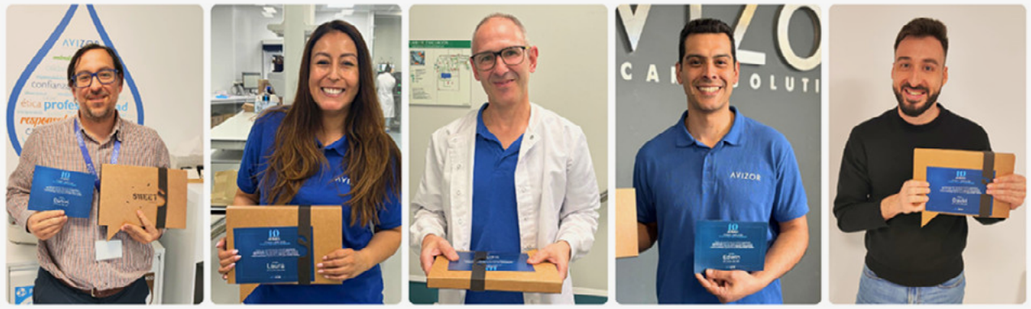
Retomamos las StandAV Meetings

Dimos continuidad a estos encuentros por áreas, pensados para reforzar la coordinación, mejorar la forma en la que nos relacionamos y compartir tiempo fuera del entorno habitual de trabajo.



Diez años formando parte de Avizor

Reconocimos la trayectoria de las personas que cumplen una década en la compañía, poniendo en valor su trabajo diario, implicación y profesionalidad, así como su contribución a la evolución de Avizor.



Beneficios para la plantilla

Más flexibilidad en el día a día

Hemos incorporado una nueva aplicación de retribución flexible que permite gestionar de forma sencilla servicios de restauración, transporte, formación y salud desde un único espacio.

Con esta herramienta facilitamos el acceso a distintas ventajas y damos mayor autonomía para adaptarlas a las necesidades de cada persona.

Seguro médico

Además, hemos añadido el seguro de salud para empleados y familiares, ampliando las medidas orientadas al bienestar y al cuidado personal.

Formación y desarrollo profesional

La capacitación continua nos ayuda a ampliar conocimientos, incorporar nuevas competencias y desempeñar nuestra actividad con mayor eficacia.

Cada año definimos un plan ajustado a las necesidades identificadas por los distintos departamentos e integrado en nuestro sistema de calidad.

Este modelo nos permite acompañar a cada profesional desde su llegada a Avizor y favorecer una evolución constante de acuerdo con sus funciones y responsabilidades.

2.108 horas
dedicadas al desarrollo del talento en 2025

Preparación específica para cada área

Disponemos de procedimientos propios para garantizar la cualificación inicial y periódica de los perfiles vinculados especialmente a la producción y la calidad:

- **Personal de zona estéril**
- **Equipo de Garantía de Calidad**
- **Personal analista y técnico de Control de Calidad**

Diversidad y respeto

Queremos construir una organización en la que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan desarrollar su labor en un espacio seguro basado en el respeto, la tolerancia, el compañerismo y la empatía.

Para hacerlo posible, contamos con políticas, protocolos e iniciativas de sensibilización que nos ayudan a incorporar distintas realidades a nuestro día a día.

Plan de Igualdad

Continuamos desarrollando las medidas recogidas en nuestro Plan de Igualdad, dirigidas a favorecer la conciliación, reforzar la equidad y aumentar la presencia femenina en los puestos de responsabilidad.

Durante 2025 avanzamos, entre otros aspectos, en la incorporación de nuevas medidas de acompañamiento vinculadas a la maternidad y realizamos un seguimiento de la formación desde una perspectiva de género.

Días clave para reivindicar

Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Damos visibilidad a la contribución de nuestras profesionales y acercamos referentes femeninos vinculados a la ciencia y la tecnología.

Día Internacional de la Mujer

Ponemos en valor el talento femenino y recordamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Nos sumamos a esta efeméride para mostrar nuestro compromiso con la prevención y la actuación firme frente a cualquier situación de acoso sexual y por razón de sexo.



Impulsamos la campaña «No es una broma... es acoso»

Desarrollamos una iniciativa interna para ayudar a identificar, prevenir y comunicar posibles situaciones de acoso. A través de distintas píldoras en vídeo abordamos cuestiones como la intimidad y el espacio personal, el derecho a la propia imagen o el respeto a la orientación sexual, entre otras.





Diversidad y respeto LGTBI

Hemos implantado un Protocolo de Diversidad y Respeto LGTBI, que recoge medidas destinadas a prevenir la discriminación y favorecer una cultura laboral respetuosa.

El documento ha sido compartido con todo el equipo y su difusión se ha reforzado mediante distintas comunicaciones coincidiendo con fechas señaladas para el colectivo LGTBI.



AVIZOR

Nos sumamos a la iniciativa ‘Calcetines desparejados’

También acercamos la diversidad al día a día a través de iniciativas como Calcetines Desparejados, una acción de sensibilización y concienciación sobre el síndrome de Down. En esta ocasión, acompañamos la iniciativa con golosinas elaboradas en el obrador de la Fundación A LA PAR.



Canastillas con propósito

Quienes se convierten en madres o padres reciben un detalle de bienvenida elaborado por una fundación que emplea a profesionales con discapacidad intelectual.

Movember: contra el cáncer de próstata

Nos unimos a este movimiento mundial que tiene como objetivo concienciar sobre la salud masculina y la importancia del diagnóstico precoz.



Espacios accesibles

Trabajamos para garantizar unas condiciones adecuadas de accesibilidad y no discriminación en nuestras instalaciones, facilitando su uso por parte de personas con distintas necesidades.

Un marco común para cuidar al equipo

Nuestra implicación con las personas se apoya en los siguientes documentos:

Normativa de gestión de personas

Regula los principales procesos relacionados con la administración de la plantilla, como el registro horario, las condiciones laborales y la gestión de ausencias, impulsando una actuación coherente y equitativa.

Política de seguridad y salud

Recoge nuestros compromisos en materia de prevención de riesgos laborales y establece las bases para proteger la seguridad, la salud y el bienestar de toda la plantilla.

Política de uso de medios informáticos y de telecomunicaciones

Define las pautas para utilizar de forma adecuada y segura los equipos, sistemas y canales de comunicación corporativos, protegiendo su integridad y favoreciendo un uso eficiente.

Plan de Igualdad

Establece medidas para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, prevenir la discriminación y propiciar la equidad en la selección, la promoción profesional y la conciliación.

Política de teletrabajo

Determina las condiciones y requisitos para trabajar a distancia, así como los recursos y herramientas necesarios para desarrollar la actividad de forma eficiente y segura.

Procedimientos del sistema de gestión de riesgos laborales

Establecen las actuaciones necesarias para identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a cada puesto, contribuyendo a prevenir accidentes y mejorar las condiciones de trabajo.

Política de desconexión laboral

Garantiza el respeto al tiempo de descanso, los permisos y las vacaciones, y favorece la conciliación de la vida profesional y personal evitando que la jornada laboral se prolongue fuera del horario establecido.

Conciliación y desconexión

Buscamos fórmulas que permitan compatibilizar las responsabilidades profesionales con las necesidades personales y familiares.

El personal de oficina dispone de flexibilidad horaria y posibilidad de teletrabajo, mientras que para los puestos sujetos a turnos se contemplan ajustes de jornada cuando las circunstancias familiares lo requieren.

También promovemos la desconexión digital fuera del horario laboral. Nuestro correo corporativo incorpora un aviso automático cuando se redactan mensajes fuera de la jornada, recordando la posibilidad de programar su envío para el siguiente día laborable.

Seguridad y salud

Cuidarnos forma parte del trabajo

Trabajamos para prevenir los riesgos y garantizar que todas las personas puedan desarrollar su actividad en las mejores condiciones. Por ello, hemos reforzado la formación, el seguimiento y las campañas de sensibilización.

Datos de 2025 vs 2024

-39%
de accidentes con baja

-50%
del n.º total de accidentes

-33%
en el índice de frecuencia

0
accidentes graves o mortales

La prevención, presente todo el año

Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Organizamos distintas actividades para recordar la importancia de identificar los riesgos, utilizar correctamente los equipos de protección y comunicar cualquier incidencia.






Campaña de seguridad vial

Compartimos recomendaciones para promover una conducción responsable y reducir los riesgos en los desplazamientos.



Hábitos saludables y ergonomía

Desarrollamos jornadas adaptadas a las necesidades del personal de fábrica y de oficina, con contenidos prácticos para cuidar la salud durante la actividad laboral.

18 personas
participaron en la jornada sobre hábitos saludables

62 personas
participaron en la sesión práctica de ergonomía dirigida al personal de oficina.

Memoria ESG 2025 Hitos 2026 • **Seguridad y salud**



Todas las nuevas incorporaciones participan en un proceso de acogida para conocer la compañía, nuestra forma de trabajar y los aspectos esenciales para desenvolverse en su función.

Recursos humanos

Historia, estructura y principales hitos de la compañía, normativa interna, registro horario, aparcamiento y teletrabajo para el personal de oficina.

Seguridad y salud

Prevención de riesgos laborales, actuación ante emergencias y factores específicos asociados a cada posición y a las instalaciones.

ESG y compliance

Sostenibilidad, responsabilidad social, valores corporativos y vías disponibles para comunicar posibles irregularidades.

Producto

En las posiciones que lo requieren, Marketing ofrece una introducción al portfolio de Avizor.

Preparados para liderar el cambio

Continuamos con la formación anual dirigida a mánagers y directores. En esta edición, los contenidos se centraron en la gestión de personas en contextos de transformación y en aportar recursos prácticos a quienes coordinan grupos de trabajo.

Información práctica, en pequeñas dosis

También recurrimos a formatos breves para trasladar contenidos útiles a toda la plantilla. Durante el año compartimos distintas píldoras sobre cuestiones como los protocolos de bajas o las diferencias entre salario en especie y retribución flexible.

Nuestro impacto externo

Nuestro compromiso llega más lejos

Nuestra implicación también traspasa las puertas de Avizor. Sumamos esfuerzos con organizaciones y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida y a generar nuevas oportunidades para distintos colectivos.

¿Cómo lo logramos?

- Respaldando proyectos dirigidos a colectivos vulnerables.
- Tejiendo alianzas con organizaciones de carácter social.
- Facilitando el acceso a soluciones de salud ocular.
- Dando visibilidad al deporte adaptado.
- Participando en propuestas solidarias.

Pádel solidario

Participamos en el Torneo Solidario de Pádel de Envera, destinado a recaudar fondos para becar los estudios de jóvenes con discapacidad intelectual.



Protocolo de Donaciones y Patrocinios

Como expresión de nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el entorno, en Avizor disponemos de un Protocolo de Donaciones y Patrocinios. Este documento establece los criterios aplicables a todas las actuaciones desarrolladas en este ámbito y asegura que se vinculen con áreas estratégicas clave.

Junto a la nadadora paralímpica María Delgado

Dimos continuidad a este patrocinio, acompañándola en su trayectoria deportiva y contribuyendo a dar mayor visibilidad al deporte adaptado.

Su vínculo con Avizor también nos permite acercar al equipo una experiencia marcada por el esfuerzo y la superación de barreras.

Testimonio



Para mí, contar con el apoyo de Avizor significa mucho más que un compañero de viaje: es sentir que una empresa vinculada al cuidado de la salud visual apuesta también por la diversidad, la inclusión y el deporte paralímpico como motor de superación y transformación social.

Como deportista paralímpica con discapacidad visual, valoro profundamente que Avizor no solo apoye mi carrera deportiva, sino que contribuya a visibilizar la diversidad, el esfuerzo y la capacidad de las personas con discapacidad para alcanzar metas al más alto nivel.

María Delgado
Nadadora paralímpica

Carrera solidaria con Mupol

Colaboramos con la II Carrera Solidaria Ruta 091 de Leganés, un evento en el que todo lo recaudado fue destinado a la Asociación Española Síndrome de Prader-Willi.



Fundación A LA PAR

Mantenemos nuestra colaboración con Fundación A LA PAR, una entidad que impulsa la participación laboral y social de personas con discapacidad intelectual.





Donaciones que cuidan la salud ocular

Mediante la entrega de productos, contribuimos a la labor de organizaciones que atienden a colectivos con mayores dificultades para acceder a este tipo de soluciones.

76 entidades
sociales apoyadas

Más de 15.000
personas alcanzadas

Adolescentes, mayores y familias en situación de vulnerabilidad se encuentran entre los principales grupos beneficiarios.

Estas aportaciones nos ayudan a llevar nuestros productos allí donde pueden resultar especialmente necesarios.

Nuestro compromiso

Nuestra forma de avanzar parte de una manera responsable de entender el negocio. Queremos que cada decisión sea coherente con nuestros valores, que la información sea accesible y que nuestros productos respondan a los estándares que esperan quienes confían en nosotros.

Transparencia

Compartimos información de forma clara y facilitamos canales que favorecen una relación de confianza con nuestros grupos de interés.

Gestión ética

Contamos con principios y mecanismos que orientan nuestra conducta y nos ayudan a prevenir posibles riesgos.

Calidad

Buscamos la excelencia en cada proceso para ofrecer productos seguros, eficaces y fiables.

Transparencia

La confianza empieza por compartir

Queremos que quienes forman parte de Avizor o se relacionan con nosotros conozcan los principios que guían nuestra actividad. Por ello, acercamos nuestros avances ESG a la plantilla y al resto de grupos de interés mediante diferentes herramientas y canales.

Consolidamos una versión más visual y accesible del código ético, pensada para facilitar su comprensión y extender su alcance más allá de la organización.

Además, contamos con un folleto resumen disponible en español, inglés e italiano, acorde con nuestro carácter internacional.

La memoria ESG es otra de las vías que utilizamos para explicar de forma sencilla el camino recorrido y dar visibilidad a las actuaciones desarrolladas en materia ambiental, social y de gobernanza.

Compartimos experiencias sobre sostenibilidad

Nuevas perspectivas

Participamos en Madrid en la Jornada Corresponsables ‘Sostenibilidad 360º’, celebrada en IESE Business School.

El encuentro nos permitió conocer otras experiencias y buenas prácticas sobre liderazgo, innovación, regulación y comunicación responsable, incorporando nuevas perspectivas a nuestra forma de abordar la sostenibilidad.



Gestión ética

Nuestros valores, llevados a la práctica

El código ético establece los principios que orientan nuestra conducta y recoge los seis valores corporativos de Avizor: diligencia, respeto, integridad, transparencia, competencia y calidad.

El 100% de la plantilla está adherida al código.

El Comité de Ética supervisa el sistema de compliance y revisa periódicamente su funcionamiento.

Un canal para escuchar y actuar

Nuestro canal de denuncias ofrece una vía confidencial para comunicar posibles conductas contrarias a los valores de Avizor.

En 2025, recibimos dos denuncias. Todas fueron tratadas conforme al procedimiento interno establecido.

227 horas de formación

ha realizado nuestro equipo entre 2025 y 2026 para reforzar nuestra cultura ética.

Dedicamos este tiempo a contenidos de ESG y compliance adaptados a distintos perfiles, con el objetivo de integrar estos principios en la actividad diaria.

Superamos con éxito la auditoría SMETA

La evaluación de cuatro pilares, realizada por un organismo externo, analizó aspectos vinculados a la ética, la seguridad y salud, los derechos laborales, el medioambiente y la cadena de suministro.

El resultado reconoce nuestras buenas prácticas y refuerza la confianza en una forma de trabajar basada en la responsabilidad, la sostenibilidad y el rigor.

SMETA 4-Pillar Audit

Encuentros para ampliar nuestra mirada

Organizamos diferentes jornadas para reflexionar sobre las capacidades, las barreras y la participación de las personas con discapacidad en el ámbito laboral.

Entre ellas, participamos como empresa impulsora en el Programa ED&I de Fundación Randstad, una iniciativa orientada a dar visibilidad a distintas realidades y trasladar los aprendizajes al día a día de las organizaciones.



Testimonio



Desde Fundación Randstad queremos agradecer y poner en valor la firme alianza con Avizor y su importante apoyo a nuestro fin social: la integración laboral y mejora de la empleabilidad de personas con discapacidad. Su ayuda y colaboración activa no solo impulsa nuestro proyecto social y programa propio de empleo, sino que demuestra que los valores de Avizor son construir un mercado de trabajo más justo y accesible.

Esther Lobo
Técnico senior de Desarrollo de Proyectos

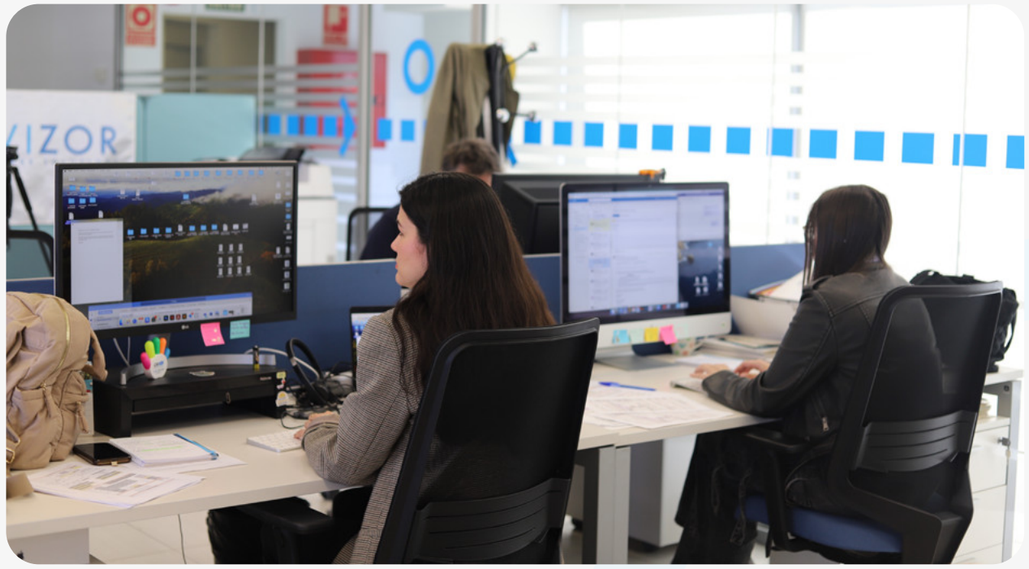
Calidad

La excelencia está en cada proceso

Como fabricantes de productos sanitarios, desarrollamos nuestra actividad bajo requisitos especialmente exigentes. Nuestra política de calidad orienta el trabajo diario hacia el rigor y la evolución constante, desde la fabricación hasta la llegada del producto al mercado.

Contamos con las licencias necesarias para desarrollar nuestra actividad y con certificaciones internacionales que avalan nuestros procedimientos:

- **ISO 13485:2018**
  Norma internacional aplicable a los sistemas de gestión de la calidad de productos sanitarios.
- **Certificado de buenas prácticas de fabricación y control para Brasil**
  Expedido por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria Brasileña (ANVISA).
- **Revisiones externas**
  También llevamos a cabo revisiones de proveedores, empresas subcontratadas y operadores logísticos para comprobar que los materiales y servicios incorporados a nuestra cadena de valor responden a los requisitos establecidos. Los resultados fueron satisfactorios.



Aprender de cada incidencia

Gestionamos 915 reclamaciones de producto, frente a las 1.040 del periodo anterior, lo que supone una reducción cercana al 12%.

Al cierre del ejercicio, el 75% ya se encontraba resuelto.

Nos esforzamos por atender cada incidencia con rapidez y profesionalidad, asegurando la satisfacción y confianza de nuestros clientes.



Escuchar para seguir avanzando

Hemos realizado encuestas de satisfacción a 67 clientes, cuyas respuestas nos ayudaron a identificar aspectos sobre los que continuar trabajando.

Nuestro servicio de atención cuenta con 14 profesionales ubicados en dos países, con soporte telefónico en cuatro idiomas y atención a través de correo electrónico.

7.599 llamadas atendidas

Las consultas abarcan cuestiones relacionadas con pedidos, productos, facturación y otras necesidades habituales.

Cercanía y valoración del cliente

Las ferias siguen siendo un punto de encuentro clave para mantener el contacto directo con nuestros clientes y conocer de primera mano la evolución de la óptica y la contactología.



MIDO | Italia

Una de las grandes citas internacionales para presentar nuestras soluciones y conocer las principales tendencias del mercado óptico.



OPTI | Alemania

Un encuentro de referencia que nos acerca a profesionales de distintos mercados y refuerza nuestra presencia en Europa.



COC | Francia

Una feria profesional que nos permite reforzar nuestra cercanía con el mercado francés y seguir ampliando nuestra proyección internacional.



CECOP | España

Un evento que favorece el contacto con la comunidad óptica y nuevas oportunidades de colaboración.



Fórum Claravisión | España

Un foro para intercambiar experiencias y acercarnos a las últimas tendencias del sector.



Jornadas de Contactología Avanzada | España

Una propuesta especializada para conocer avances y nuevas aplicaciones en el ámbito de las lentes de contacto.



ExpoÓptica | España

Un punto de encuentro con distribuidores, ópticos y profesionales de la salud visual.

Este documento resume las actuaciones de Avizor en materia de sostenibilidad durante 2025, con los principales hitos en 2026.

La información ha sido elaborada por el departamento ESG de Avizor.

Puede contactar con nosotros en esg@avizor.es

AVIZOR